



INPUT MITGLIEDERWERBUNG

Sommeruni SP Schweiz, 06.08.2016

Warum Mitgliederwerbung?



Parteilieben



Kampagnenfähigkeit



Warum Mitgliederwerbung?

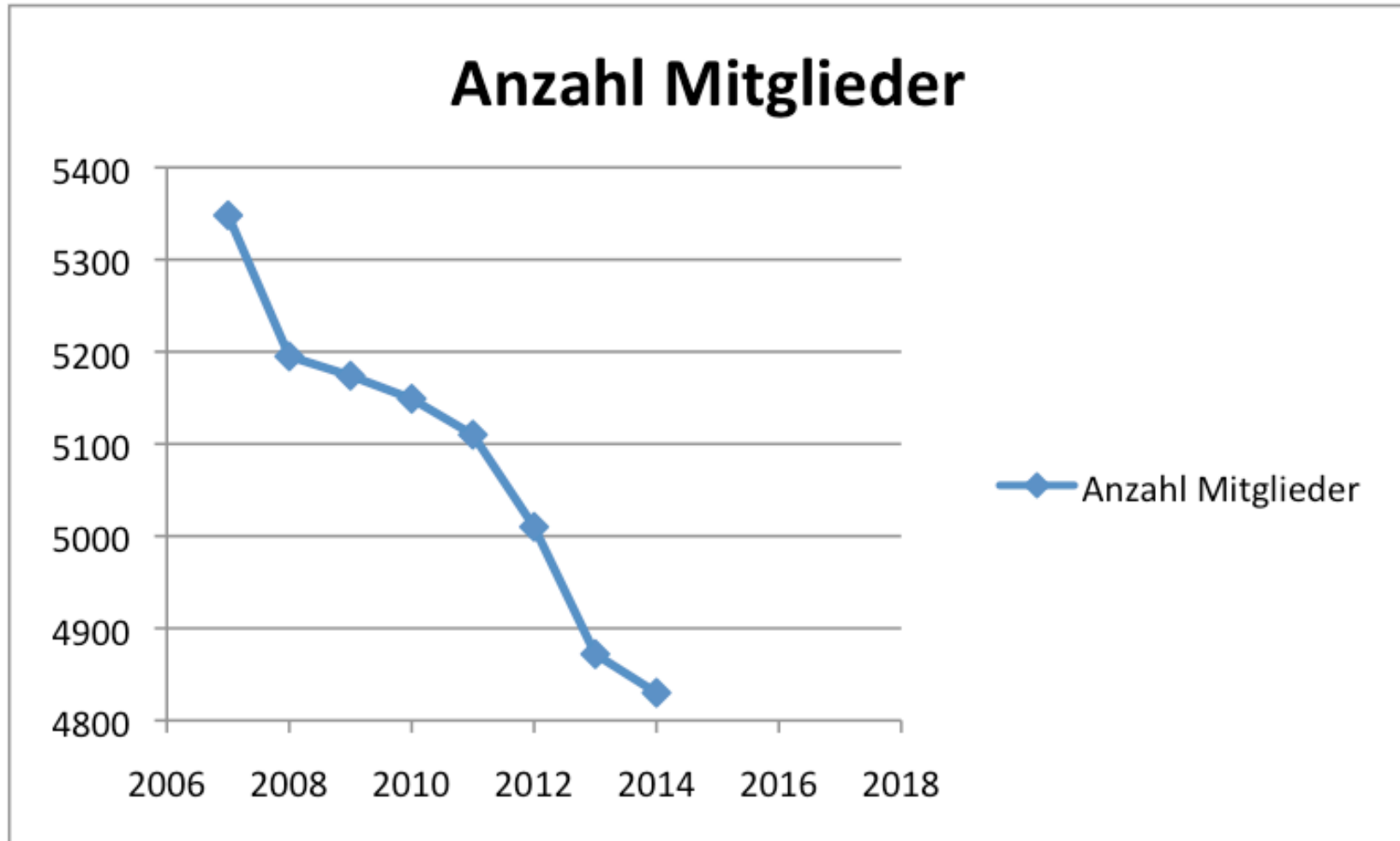


Personal für politische Ämter

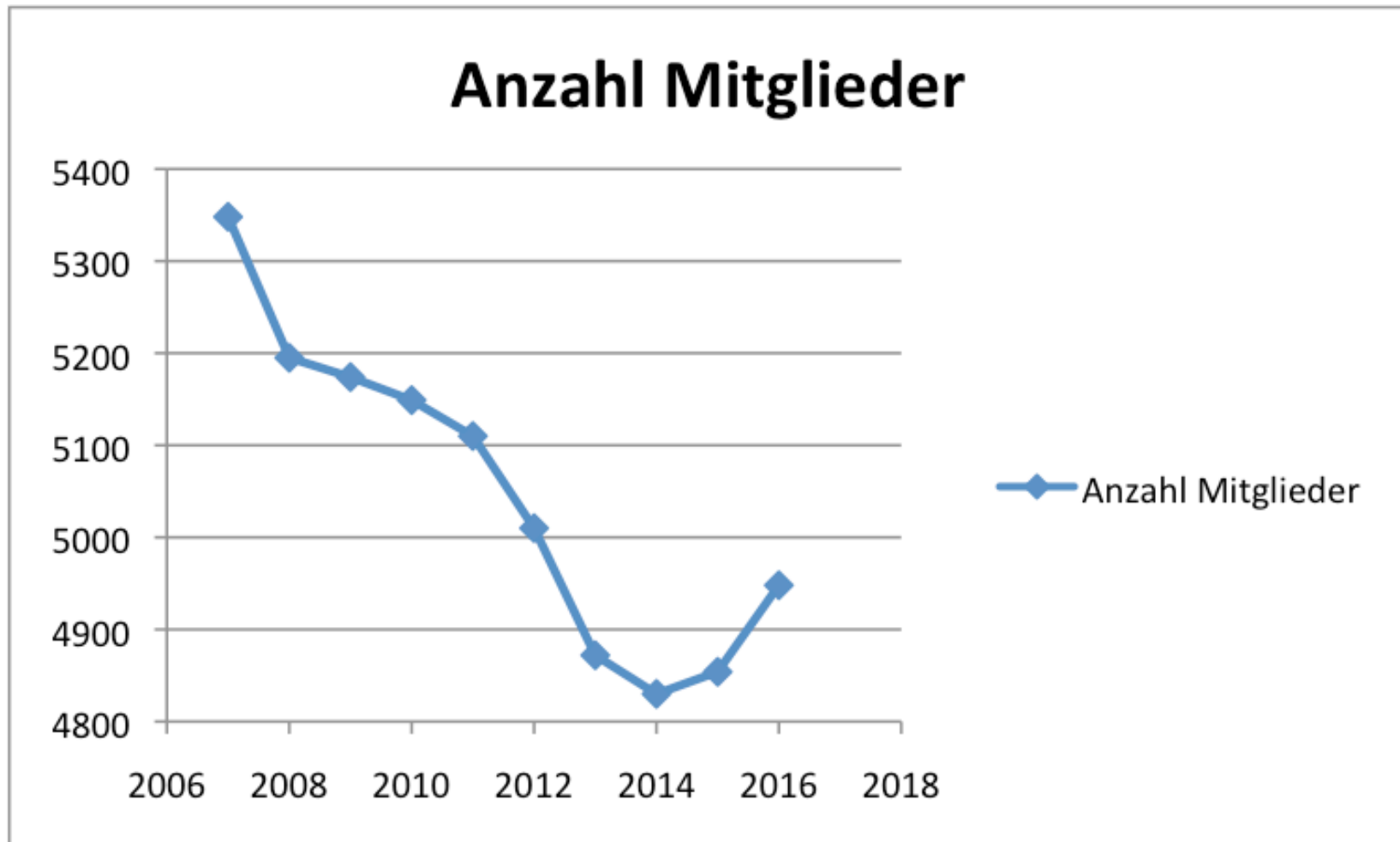
Finanzierung der Partei



SP Kanton Zürich



SP Kanton Zürich

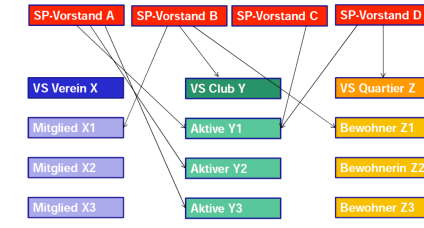


Grundsätze der Mitgliederwerbung



- **Hinderungsgründe für politisches Engagement**
 - Keine Zeit (24%)
 - Noch nie gefragt! (17%)
- **Positive Kontakte schaffen**
 - 7 Kontakte führen zum Beitritt
- **Regelmässige Kontakte sicherstellen**
- **Je persönlicher, desto besser!**

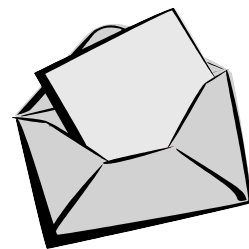
5 Massnahmen



(Online-) Werbung

Raus auf die Strasse

Netzwerke aktivieren



Die «Neuen» anschreiben



Sympis werden Mitglieder

(Online-) Werbung



RECHTSRUTSCHKATER?

**GET UP!
STAND UP!**

Vorteile

- Grosse Reichweite
- geringer Aufwand
- kurze Reaktionszeit

**ICH WEISS, WAS ICH WILL: MEHR SP.
ICH MACHE MIT ALS ...**

Mitglied
Als Mitglied kann ich die Politik der SP mitgestalten.

Sympathisantin / Sympathisant
Ich bekomme alle Informationen der SP, gehe über meine Verpflichtung mit.

Interessentin / Interessent
Bitte kontaktieren Sie mich persönlich.

Name / Vorname _____
Strasse / Nr. _____
PLZ / Ort _____
Telefon _____
E-Mail _____

Sozialdemokratische Partei Kanton Zürich
Gartenhofstrasse 15
8004 Zürich

Gründungsmitglied: **Interessentin / Interessent**: **Sympathisantin / Sympathisant**: **Mitglied**:

SP-Kantonsbüro, Corneliestrasse 16, 8002 Zürich, Telefon 043 278 1000

MITMACHEN. UND DIE WELT MITGESTALTEN.

Sozialdemokratische Partei Kanton Zürich
www.spkanton.ch

ja

| | | | |
|---|--|---|--|
| Marco Denoth marsch mit seit 2008 | Eric Franklin marsch mit seit 2008 | Celine Widmer marsch mit seit 2011 | Thomas Humbel marsch mit seit 2011 |
| Karin Maeder marsch mit seit 2007 | Ihr Platz ist noch frei! Machen Sie mit! | Salome Wyss marsch mit seit 1997 | Peter Stutz marsch mit seit 1993 |
| Michael Kutt marsch mit seit 2007 | Catherine Heuberger marsch mit seit 2009 | Kurt Altenburger marsch mit seit 1989 | Daniela Belmont marsch mit seit 1989 |

Nachteile

- Unpersönlich
- keine klare Zielgruppe
- Kosten

Auf die Strasse!



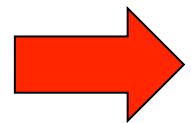
Wann und wo?

- An der Chilbi / Dorffest
- Auf dem Wochenmarkt
- Am Weihnachtsmarkt
- Vor dem Migros / Coop / Volg
- An der 1.Mai Feier

Was und wie?

- Standaktion? Flyerlawine?
- Interaktion!
- Qualitative Gespräche!
- Positive Kontakte!

Best practice: «Bodenzeitung»



überall, wo es Leute hat!



Sympis werden Mitglieder

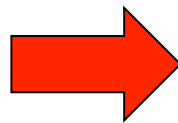


Kantonalpartei

- neue Sympis des letzten Jahres
- bisherige Erfahrungen mit der SP abholen
- Erwartungen an die SP erfragen
- Interesse an Mitgliedschaft erfragen

Sektion

- **alle** Sympis
- bisherige Erfahrungen mit der SP abholen
- Erwartungen an die SP erfragen
- **zu einer Veranstaltung einladen**
- Interesse an Mitgliedschaft erfragen



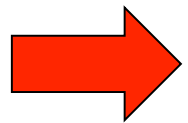
Persönlicher Kontakt wird sehr geschätzt.
15% der Erreichten wurden spontan Mitglied.

Netzwerke nützen



Zielgruppen

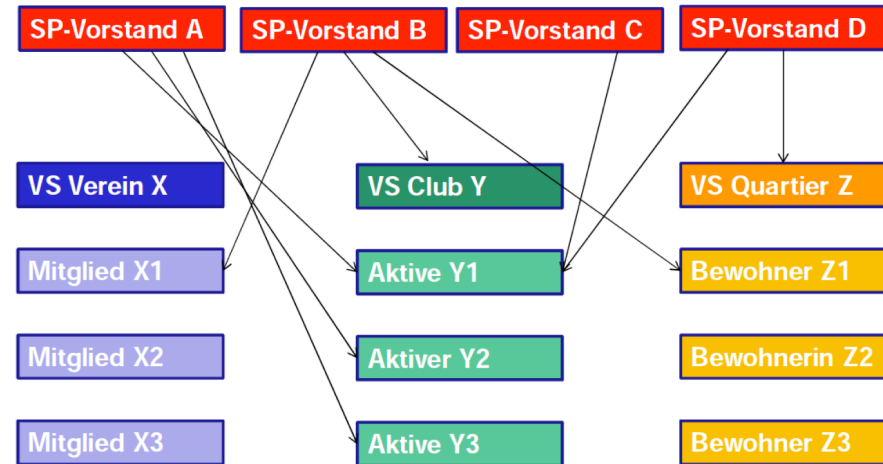
- FreundInnen
- Familie
- NachbarInnen
- (Sport-) Vereine
- Quartiervereine
- Sympis
- etc.



Selbes Vorgehen für Personalplanung

Vorgehen

- «Gemeindemapping» erstellen
- Persönliches Kontaktieren durch die „nächste“ Person.

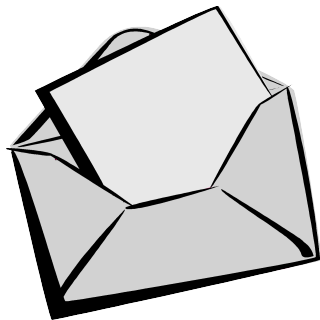


Die «Neuen» anschreiben



Zielgruppen:

- JungbürgerInnen
- NeuzuzügerInnen
 - Speziell neue Genossenschaften
- Eingebürgerte



Vorgehen / Ideen:

- Adressen bei Gemeinde verlangen
- Einladung zu einem eigenen Anlass:
 - Ihre politischen Rechte in Gemeinde X
 - Vorbesprechung Gemeindeversammlung
- Präsenz an Gemeindeanlässen
- Informationsbroschüre über die Aktivitäten der Sektion (inkl. Anmeldeformular)

Immer sinnvoll ist ...



1. zu konkretem Anlass einladen / mitnehmen
2. Mitgliederwerbung gehört in die Jahresplanung
 - Verantwortlich(e) im Vorstand bestimmen
 - Stehendes Traktandum an Sitzungen.
 - Klare, realistische Ziele setzen und Erfolge feiern.
3. Unterlagen bereit halten
4. Transparenz bzgl. Mitgliederbeitrag / PAB
5. Adressen generieren / pflegen



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit.

Fragen?

