

Journal de rue – votre avis nous intéresse

Idée

Le journal de rue (ou de sol) est une alternative ou un complément à une action classique sur le stand. Fondamentalement, cela permet d'être plus proche de la population et de prendre le pouls de certains sujets. Toutefois, il peut également être utilisé pour le recrutement des membres.

Un journal de rue (ou de sol) est donc fondamentalement une enquête. Pour cela, 3 à 6 questions sont formulées simplement et une grille (non - plutôt non - plutôt oui - oui) est écrite lisiblement sur une grande feuille de papier. Elle est collée au mur ou posée sur le sol dans un endroit très fréquenté. Les passant-e-s participent à l'enquête et répondent aux questions en plaçant des points adhésifs.



Choix de questions

Réfléchissez à ce sur quoi vous voulez poser des questions et à votre objectif. Êtes-vous principalement intéressé par le contact personnel avec la population ou souhaitez-vous vous sonder les avis concernant un vote à venir ? Il convient également de discuter des questions à l'avance car elles déterminent le sujet des discussions. Les possibilités sont, par exemple :

- Questions concernant les objets de votations actuels (national / cantonal / communal)
- Questions concernant les thèmes de quartier, resp. les positions de la section locale
- Questions concernant les initiatives et les thèmes principaux du PS

Il est également possible de mélanger les domaines. Après tout, les passants doivent trouver quelque chose dont ils veulent parler. On pourrait également envisager un appel à la hiérarchisation des projets nécessaires que le PS pourrait promouvoir au niveau municipal.

La conversation

Contrairement à la distribution de prospectus, l'objectif n'est pas de se débarrasser d'un maximum de matériel. Il convient plutôt d'organiser des discussions qualitatives. Il est donc important de prendre votre temps. Il est également important de parler aux participant-e-s des sujets qui les concernent. L'expérience a montré que cela se remarque très rapidement si on les observe en train de coller les points. En fonction de l'opinion des personnes interrogées, la conversation doit être orientée vers une éventuelle adhésion. Ce faisant, les propres expériences avec le PS peuvent très bien être prises en compte dans la conversation. Et, bien sûr, il est essentiel d'expliquer l'importance et la polyvalence d'une éventuelle implication (cf. argumentaire adhésion). Il est essentiel d'interroger les gens sur leur adhésion, car ils doivent savoir que c'est important pour le PS. Il est préférable de toujours avoir des formulaires d'adhésion avec soi.