



## DOCUMENT DE TRAVAIL ÉLECTIONS NATIONALES 2023

### IDENTIFICATION DES CANDIDAT-E-S DANS LES CANTONS

- Une procédure de sélection transparente doit être définie dans les cantons. En outre, il est important de mettre à la disposition des personnes intéressées assez d'informations sur la campagne électorale et les conditions à remplir.
- Dans un premier temps, il faut trouver des candidat-e-s potentiels-elles. Pour ce faire, il serait par exemple utile de réaliser un sondage afin de déterminer les ambitions des membres.
- Il serait également possible de participer à une commission de recherche.
- Certaines conditions ont été réunies pour identifier des candidat-e-s "phares". En résumé, cela a permis d'établir un profil approximatif :

*Les personnes entrant en ligne de compte doivent...*

... s'identifier réellement avec le contexte migratoire et représenter les valeurs et les préoccupations du PS Migrant:e.s.

... avoir si possible une histoire au sein du parti et s'être déjà profilé-e et établi-e par un certain engagement.

... être si possible intéressé-e par une fonction à long terme et s'engager aussi bien pendant qu'après les élections.

... ne pas se focaliser exclusivement sur les thèmes de la migration, mais mettre aussi l'accent sur ses propres priorités.

➔ Il s'agit également d'encourager les candidatures au niveau communal et cantonal, car on envisage une stratégie aussi durable et à long terme que possible.

### OUTILS DE PROMOTION DES CANDIDAT(E)S

La visibilité :

- Les vraies chances d'être élu-e-s passent par un bon positionnement sur les listes.
- Les candidat-e-s du PS Migrant-e-s ont aussi droit à des places de choix sur les listes et doivent les revendiquer.
- Plus de publicité pour le PS Migrant-e-s

Le réseautage :

- Un bon réseau entre les différent-e-s candidat-e-s et le soutien mutuel doivent être encouragés.
- Une bonne collaboration entre les candidat-e-s et les président-e-s de section, une communication ouverte sont des avantages.



Soutien de la part de PS Migrant-e-s :

- Programme de mentoring (basé sur le concept déjà mis en place par le PS Zurich).
- Une idée serait aussi le coaching sous forme d'ateliers sur différents thèmes principaux. Par ex. mise en réseau, campagne, présence médiatique.
- Accompagnement et soutien pendant la campagne électorale
- Améliorer les échanges avec les partis d'autres pays qui nous sont proches politiquement

## **IMPLICATION DE DIFFÉRENTES COMMUNAUTÉS**

Afin d'avoir du succès lors des élections nationales, les candidat-e-s du PS Migrant-e-s doivent être soutenus le plus largement possible et par de nombreuses communautés. Lors de la conférence des délégués, les participants ont discuté de la meilleure façon d'intégrer les différentes communautés dans la campagne électorale.

- Mobiliser les communautés et assurer la médiation entre elles. Il s'agit de montrer l'importance de soutenir également les candidats d'autres communautés.
- On pourrait mettre l'accent sur les communautés qui ne sont pas encore très actives en politique (par exemple, la communauté portugaise a été citée).
- L'identification par le biais d'associations culturelles pourrait être utile pour mieux cerner les communautés.
- Des séances d'information pour les personnes issues de l'immigration doivent être organisées.
- Un réseau diversifié de pays et différents intérêts politiques doivent être représentés.
- Les accès doivent également être diversifiés. Il faut surmonter les obstacles financiers et linguistiques.

## **CRÉATION D'UN GROUPE DE TRAVAIL "CONCEPT DE CAMPAGNE ÉLECTORALE 2023" ET STRATÉGIE DE LA DIVERSITÉ**

La mise en place de groupes de travail doit permettre d'approfondir les thèmes et d'élaborer une stratégie réfléchie. L'objectif serait que le groupe de travail Concept de campagne électorale élabore un document au début de l'année 2022, qui pourrait ensuite être présenté à la présidence en même temps que les candidatures fixes des cantons.